

TVOJ LAJF TVOJA SERIJA



INSIGHT

Mladi plavajo v vrtincu neurja, ki bi ga lahko Instragramsko ukalupili kot #YOLOmeetsFOMO*. Živijo za sedanji trenutek, saj se živi le enkrat. Štejejo izkustva, zgodbe in ovekovečeni spomini v obliki polaroidnih fotografij. Misel, na to, da bi nekaj zamudili ali izpustili jim vzbuja skrb.

Njihova lastna prihodnost se zdi preveč oddaljena in abstraktna, da bi si jasno predstavljali. Po drugi strani pa so izredno fascinirani z namišljenim življenjem serijskih likov in dobesedno požirajo Netflix Sci-fi serije, ki prikazujejo svet v prihodnosti.

Največji izkupiček varčevanja se pokaže šele na dolgi rok, mladi pa skladno s trendom želijo instant gratifikacijo in takojšen rezultat.

*YOLO = You only live once

*FOMO = Fear of missing out

REŠITEV

Ustvarimo interaktivno sci-fi serijo in se povežemo z znano platformo Netflix, ki je med mladimi izredno priljubljena knjižnica video vsebin.

Sci-fi serija v zgodbo vključi gledalca, ki s tem postane krojač zgodbe. Usmerja potek dogodkov in odloča o usodi glavnega igralca s preprostim pritiskom na daljinski upravljalnik, miško ali telefonski ekran. Na začetku se odloča o preprostih, vsakodnevnih odločitvah, kot je izbira kravate, z razvojem zgodbe pa gledalca postavimo pred pomembnejše odločitve. Krmariti mora med različnimi finančnimi vprašanji, ena nepremišljena in impulzivna izbira pa glavni lik lahko postavi na rob pogube.

Na koncu vsake serije se izpiše slogan: **Tvoj lajf. Tvoja serija. Gledalca pa usmeri do varčevalnega paketa, ki deluje po principu serije. Vsaka serija ima svoj znesek.**

REALIZACIJA

Komunikacijsko akcijo začnemo s teaserjem, ki napoveduje interaktivno Sci-fi serijo. Predvajamo ga na televiziji, družbenih omrežjih in spletnih portalih. V oglasu sporočimo, da bo serija na voljo brezplačno na spletni strani www.lajf-je-serija.si

Posameznik do serije lahko dostopa prek pametnega telefona, tablice ali računalnika ali pa za ogled uporabi VR tehnologijo, ki čute dodatno podkrepi in ustvari novo izkušnjo, po kateri mladi tako močno hlepijo. Hkrati ustvarimo »hype«, ki ga nihče ne želi zamuditi.

Serija služi kot pripomoček, ki mladim omogoča lažjo predstavo njihove prihodnosti. Približamo jim vpogled v to, kako finančno pravilne odločitve v sedanjosti, vplivajo na prihodnost.

Ob sklenitvi varčevalnega paketa se del zneska vsak mesec nameni za naročnino Netflix, ki pa je zaradi sofinanciranja s strani NLB bistveno manjši. Preostanek zneska pa se avtomatsko položi na varčevalni račun. S tem je rezultat investicije viden že takoj.

